

écoco

GUIDE

By cxpub



# Comment devenir un bon « éco communicant » ?

Prendre conscience de l'impact réel de notre activité humaine sur le devenir de l'environnement, c'est un premier pas, certes, mais un pas de géant !

Au-delà du constat, il convient ensuite de prendre des mesures :

- Comment réduire mon empreinte écologique ?
- Quels gestes (parfois très simples) puis-je adopter pour apporter ma petite pierre à l'édifice ?

Chez CXPUB, nous avons choisi de réunir dans ce guide des informations pratiques. Elles vous fourniront des pistes pour choisir ensuite le degré d'éco-conception que vous souhaitez donner à votre communication imprimée.



**C'est au stade de la conception  
qu'il convient de se poser  
les bonnes questions !**



Membre permanent  
de l'association  
**FSC** France  
(Forest Stewardship Council)

Signataire de la charte  
**COM'AVENIR**

Adopte une politique  
d'achats responsables

## Quel papier choisir ?

**CXPUB** vous recommande d'opter pour un papier certifié.

Pour pouvoir proposer et distribuer ce papier, l'imprimeur doit obligatoirement être certifié **PEFC** (*Program for the Endorsement of Forest*) et/ou **FSC** (*Forest Stewardship Council*).

Choisissez au minimum un papier traité sans chlore ni dérivé de chlore et disposant de certifications environnementales (*ISO 14001, EMAS, Ecolabel européen...*).



# Comment économiser de la matière première?

CXPUB vous conseillera afin de :

- Trouver un format le moins « papivore » possible
- Opter pour le bon grammage (durée de vie du document, ...)
- Eviter les fortes charges : les aplats de couleur sont consommateurs d'encre



# Comment sélectionner son imprimeur?

## Critères à évaluer:

- **Papier** : origine certifiée, traçabilité, sans utilisation de chlore (PEFC, FSC)

- **Encres** : à base végétale

- **Impression** : solution de mouillage contenant moins de 3% d'alcool isopropylique (imprim'vert)

- **Déchets** : gérés dans des filières agréées (ISO 14001, imprim'vert, PrintEnvironnement)

- **Technologie** : utilisation du procédé CTP

- **Mode de management** : maîtrise des impacts environnementaux de l'entreprise (ISO 14001)

- **Bilan carbone**



# Comment valoriser sa démarche environnementale?

Parce que vos efforts en faveur du développement durable méritent d'être signalés, apposez une éco signature sur vos documents imprimés.



## Exemples d'éco signatures :

*Vous souhaitez mettre en avant l'utilisation d'un papier certifié ?*

Ce document est imprimé sur du papier **FSC/PEFC** + le n° de chaîne de contrôle ou apposer directement le logo **FSC/PEFC**.

*Vous souhaitez mettre en avant l'utilisation de papier recyclé ?*

Impression sur papier recyclé (100%), désencré par flottaison (sans chlore). Aucun produit nocif n'est ajouté pour le blanchiment de la pâte.

*Vous souhaitez mettre en avant l'utilisation d'encre végétales ?*

Ce document est imprimé avec des encres végétales.

*Vous souhaitez mettre en avant une bonne gestion des déchets ?*

Ce document a été imprimé par une entreprise Imprim'Vert, certifiée ISO 14001, qui intègre le management environnemental dans sa politique globale.



Agence de communication généraliste en cas particuliers

---

BP 10 – 39, rue Louveau – 92321 Chatillon Cedex

Tél. : 01 70 39 76 00 – Fax : 01 42 53 31 67

[www.cxpub.fr](http://www.cxpub.fr)